

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.1 Научно-исследовательский семинар****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современный рынок труда: выбор модели профессиональной деятельности. Построение индивидуальной карьеры	Дискуссия
2.	Тайм-менеджмент: или как все успевать	Дискуссия
3.	Путь к предпринимательству: от идеи до старта	Дискуссия
4.	Цифровые инструменты бизнеса: тренды и перспективы	Дискуссия
5.	Технологии PR: как стать интересным СМИ	Дискуссия
6.	Дивергентное мышление или как эффективно решить любую задачу в условиях неопределенности	Дискуссия
7.	Критерии эффективности предпринимателя	Дискуссия
8.	ВКР: от классической магистерской диссертации к стартапу как диплом	Дискуссия

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Беляев В. И. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КНОРУС, 2020. - 261, [1] с.

2. Дрещинский В. А. Методология научных исследований : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 274 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472413>3. Емельянова И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474288>4. Цыпин Г. М. Работа над диссертацией. Навигатор по "трассе" научного исследования : - Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 35 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/445665>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.1 Научно-исследовательский семинар****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Научное мышление в рамках современной научной парадигмы, или Как мыслит исследователь?	Дискуссия
2.	Клиповое мышление как ответ на трансформацию реальности	Дискуссия
3.	Этика современного исследования и научных публикаций в российских и международных изданиях, или Что позволено ученому?	Дискуссия
4.	Технология работы с научной литературой, или Как современному студенту не утонуть в море недостоверной информации	Дискуссия
5.	Знания, информация, данные: методы сбора, обработки, анализа и представления результатов	Дискуссия
6.	Введение в магистерскую диссертацию: проблемы и принципы подготовки, или Как правильно написать вводную часть?	Дискуссия
7.	Магистерская диссертация и научные публикации: терминологический и библиографический аппарат, или Как стать «своим» в мире науки?	Дискуссия
8.	Защита результатов научных исследований, или Как ярко представить результаты магистерской диссертации и не разочаровать комиссию?	Дискуссия

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Беляев В. И. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КНОРУС, 2020. - 261, [1] с.

2. Дрещинский В. А. Методология научных исследований : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 274 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472413>

3. Емельянова И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474288>
4. Цыпин Г. М. Работа над диссертацией. Навигатор по "трассе" научного исследования : - Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 35 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/445665>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.2 Межкультурная коммуникация****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Типология культуры. Культурное многообразие мира	Тестирование, Опрос
2.	Механизмы приобщения к культуре. Культурная идентичность	Тестирование
3.	Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка	Тестирование, Опрос
4.	Невербальная коммуникация в контексте межкультурного общения	Тестирование, Опрос
5.	Культурный шок. Барьеры межкультурной коммуникации и пути их преодоления	Тестирование
6.	Роль языковой личности в межкультурной коммуникации. Языковая картина мира	Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Харитонова И. В., Байкина Е. В., Крылов И. С., Новикова Е. Л., Федорова С. В. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500569>

2. Чулкина, Н. Л. Основы межкультурной коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Основы межкультурной коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11039.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.4 Информационные технологии в профессиональной деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Качество информации	Опрос, Выполнение практических заданий, Собеседование
2.	Фактографический поиск качественной информации	Опрос, Выполнение практических заданий, Собеседование
3.	Источники достоверной информации	Опрос, Тестирование, Собеседование
4.	Электронные библиотеки	Опрос, Выполнение практических заданий
5.	Поиск качественной информации в интернете и представление её в виде обзорной статьи	Выполнение практических заданий, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Информационные технологии моделирования и управления. - Весь срок охраны авторского права: Научная книга, 1994. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/43350.html>
2. Шафрин Ю.А. Информационные технологии. - М.: ООО"Лаборатория Базовых Знаний, 1998. - 700 с.
3. Информационные технологии : В 2 ч., Ч.1: Основы информатики и информационных технологий. - М.: Лаборатория Базовых Знаний, 1999. - 316 с.
4. Голушко С.А. Информационные технологии : Учебно-методическое пособие. - Тамбов: Изд-во ТГУ им.Г.Р.Державина, 2001. - 14с.
5. Угринович Н.Д., Новенко Д.В. Информатика и информационные технологии : Примерное поурочное планирование с применением интерактивных средств обучения. - 2-е изд.. - М.: Школьная Пресса, 2001. - 48 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.5 Управление проектами: методы и технологии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История управления проектами	Эссе
2.	Определение и предметная область проекта	Тестирование, Кейс
3.	Системный подход в управлении проектами	Тестирование, Решение ситуационных задач
4.	Портфель проектов. Функциональные области управления проектами	Тестирование
5.	Управление командой проекта	Кейс, Решение ситуационных задач
6.	Планирование проекта по временным параметрам	Тестирование, Решение ситуационных задач

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>

2. Васючкова Т. С., Иванчева Н. А., Держо М. А., Пухначева Т. П. Управление проектами с использованием Microsoft Project. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 148 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429881>

3. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я. - 2021-02-28; Управление проектами от А до Я. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82359.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.6 Педагогические основы социально-культурной деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2, 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ

ПК-3 Готов к преподаванию теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в области социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности в профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного профессионального образования, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и практики

ПК-5 Готов к научно-методическому обеспечению и разработке полного комплекса методических материалов учебно-воспитательной деятельности, способен формировать систему контроля качества образования в соответствии с требованиями образовательного процесса

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Философские аспекты образования. Дидактика как теория образования и обучения	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Выступление с докладом по реферату, Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)
2.	Технологическое моделирование педагогического процесса. Программирование учебного процесса	Выступление с докладом по реферату, Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
3.	Современная мультимедийная дидактика. Проблемное обучение: сущность, цели, условия	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Заполнение вопросов электронного тестирования
4.	Эвристическое обучение: сущность, принципы, формы, методы. Метод case-study – современная технология обучения	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)

5.	Организация самостоятельной работы обучающихся. Инновационная педагогическая деятельность	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
6.	Профессионально-педагогическая культура: сущность, компоненты	Заполнение вопросов электронного тестирования, Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)
7.	Сущность педагогической инноватики. специфика педагогической инноватики. Технологические особенности педагогической инноватики	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Выступление с докладом по реферату, Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
8.	Особенности разработки инновационных педагогических программ и проектов	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Выступление с докладом по реферату
9.	Сущность управления процессами разработки и реализации инновационных педагогических моделей и проектов	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)
10.	Этапы разработки педагогических инноваций	Подготовка электронной презентации, собеседование, опрос
11.	Особенности подготовки и проведения презентации нововведений	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)
12.	Технологии организации обсуждения проблем реализации инновационных программ в фокус-группе	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Заполнение вопросов электронного тестирования
13.	История развития педагогики дополнительного образования	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
14.	Теоретико-методологические подходы к системе дополнительного образования	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)
15.	Методы государственного регулирования в учреждениях дополнительного образования	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)
16.	Содержание деятельности учреждений дополнительного образования	Заполнение вопросов электронного тестирования

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Салазкина, Л. П. Ресурсная база социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества». - Весь срок охраны авторского права; Ресурсная база социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29699.html>
2. Литовкин, Е. В., Туев, В. В., Киселев, А. В., Волощенко, Г. Г., Коргожа, Н. С. Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве : межвузовский сборник научных и учебно-методических статей. - Весь срок охраны авторского права; Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2007. - 324 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22094.html>
3. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность : Учеб. для вузов. - М.: МГУКИ, 2004. - 539 с.
4. Григорьева Е.И., Фед. аг-во по образованию , Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина, Ин-т искусств Социально-культурная деятельность : краткий курс лекций для подготовки к государственному экзамену. - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2007. - 276 с.
5. Васильковская, М. И. Педагогика досуга. Развитие социально-культурного творчества молодежи : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Педагогика досуга. Развитие социально-культурного творчества моло. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 128 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95567.html>
6. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93517.html>
7. Стрельцов Ю.А., Стрельцова Е.Ю. Педагогика досуга : учеб. пособ. для студ. вузов культуры и искусств. - М.: [МГУКИ], 2008. - 272 с.
8. Секретова Л. В. Педагогика досуга : учебное пособие. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. - 138 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563056>
9. Бочарова Н. И., Тихонова О. Г. Педагогика досуга. Организация досуга детей в семье : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 218 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454288>
10. Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культурно-досуговая деятельность : учебник для вузов культуры и искусств. - М.: [Моск. гос. ун-т культуры], 1998. - 461 с.
11. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методическое пособие. - Москва: Либерия-Бибинформ, 2008. - 239 с.
12. Суртаев В.Я. Медиареальность как социокультурный феномен : [монография]. - СПб.: [Изд-во СПбГУКИ], 2013. - 239 с.
13. Суртаев В.Я. Игра в пространстве культуры. - СПб.: [Изд-во СПбГУКИ], 2012. - 411 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.7 История и методология теории социально-культурной деятельности

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования

ПК-2 Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности и организации системы повышения квалификации специалистов в области социально-культурной сферы

ПК-5 Готов к научно-методическому обеспечению и разработке полного комплекса методических материалов учебно-воспитательной деятельности, способен формировать систему контроля качества образования в соответствии с требованиями образовательного процесса

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Социально-культурная деятельность на Руси в X-XVIII вв.	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
2.	Клубные традиции культурной жизни XIX – начала XX века	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
3.	Культурно-просветительная работа в период Октябрьской революции и в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)	Заполнение вопросов электронного тестирования
4.	Культурно-просветительная и социальная работа в 1945-1990 гг.	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
5.	Социально-культурная деятельность в «посткоммунистической» России	Подготовка и защита проекта (стендовый доклад) (Защита проекта)
6.	Сущность, основные задачи и содержание социально-культурной политики на современном этапе	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Выступление с докладом по реферату
7.	Функции и принципы социально-культурной деятельности	Выступление с докладом по реферату, Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)

8.	Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Выступление с докладом по реферату
9.	Теория социально-культурной деятельности в общем контексте истории и методологии науки	Выступление с докладом по реферату, Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
10.	Понятие «социально-культурная деятельность»: исходные позиции	Заполнение вопросов электронного тестирования
11.	Понятийно-категориальный аппарат теории социально-культурной деятельности	Выступление с докладом по реферату, Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
12.	Периодизация теории социально-культурной деятельности	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Выступление с докладом по реферату
13.	Перспективы развития теории социально-культурной деятельности	Заполнение вопросов электронного тестирования
14.	Основные научные школы современной социально-культурной деятельности	Выступление с докладом по реферату, Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник. - [2-е изд., испр. и доп.]. - Москва: [МГУКИ], 2013. - 455 с.
2. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр». - Весь срок охраны авторского права; Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. . - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 127 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93499.html>
3. Ковальчук А. С., Лисс Э. М. Социально-культурная деятельность : монография. - Ростов-на-Дону, 2016. - 408 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567156>
4. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность : Учеб. для вузов. - М.: МГУКИ, 2004. - 539 с.
5. Социально-культурная деятельность: теория, технологии, практика : коллективная монография, Ч.2. - Челябинск: [б.и.], 2006. - 232 с.

6. Социально-культурная деятельность: теория, технологии, практика : коллективная монография, Ч.1. - Челябинск: [б.и.], 2006. - 280 с.
7. Канке В. А. История, философия и методология педагогики и психологии : Учебное пособие для магистров. - Москва: Юрайт, 2019. - 487 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/426167>
8. Иванов Е. В. История и методология педагогики и образования : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 173 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453998>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.8 Теория и практика социально-культурного проектирования****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2, 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования

ПК-2 Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности и организации системы повышения квалификации специалистов в области социально-культурной сферы

ПК-4 Способен управлять познавательными процессами, моделировать, прогнозировать процесс социально-культурного обучения, развития творческого потенциала обучающегося, знать технологии педагогической и организации культурно-досуговой деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в социально-культурное проектирование	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Заполнение вопросов электронного тестирования, Подготовка и защита проекта (стендовый доклад) (Защита проекта)
2.	Теоретические основы социально-культурного проектирования	Заполнение вопросов электронного тестирования, Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Подготовка и защита проекта (стендовый доклад) (Защита проекта), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
3.	Технология и организация проектной деятельности	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Подготовка и защита проекта (стендовый доклад) (Защита проекта), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Заполнение вопросов электронного тестирования

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Москвин С. Н. Управление проектами в сфере образования : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 139 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457183>
2. Арай Ю. Н., Бандалюк О. В., Баркан Д. И., Благов Ю. Е., Верховская О. Р. Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2017. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498260>
3. Тетерский С.В., Великанова Е.В. Социальное проектирование волонтера : [рабочая тетрадь для студентов и преподавателей по социальному проектированию в рамках проекта Всерос. студен. добровол. слета "Где мы - там победа!"]. - Тамбов, Самара: ООО "Книж. изд-во", 2017. - 31 с.
4. Луков В.А. Социальное проектирование : Учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Социум, 2000. - 223 с.
5. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование : Учеб. пособие для студ. вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2001. - 412 с.
6. Дондурей Д.Б., Жежко И.В., НИИ культуры Социальное проектирование в сфере культуры : Прорыв к реальности: Сб. науч. трудов. - М., 1990. - 427 с.
7. Шафиров В. Г., Васильева И. В., Сердюк Н. С., Можаяев Е. Е. Инновационный проект и управление работами по его реализации : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 117 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564331>
8. Лукманова, И. Г., Королев, А. Г., Нежникова, Е. В. Управление проектами : учебное пособие. - 2024-07-01; Управление проектами. - Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 172 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/20044.html>
9. Левушкина С. В. Управление проектами : учебное пособие. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 204 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>
10. Аньшин В. М., Алешин А. В., Багратиони К. А. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 624 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.9 Профессиональная культура специалиста****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Общие понятия профессиональной культуры личности и профессиональной компетенции	Опрос
2.	Информатизация общества и информационная культура	тестирование
3.	Первичный и вторичный документальный поток	тестирование
4.	Информационный поиск	тестирование
5.	Рациональные приемы интеллектуальной работы с документами	Решение контекстных ситуационных задач
6.	Самообразовательное чтение	тестирование
7.	Профессиональная этика	Собеседование / опрос, Тестирование
8.	Развитие профессионального мастерства менеджера в сфере культуры	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Блюмин А. М., Феоктистов Н. А. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие. - 4-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 384 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573336>

2. Гендина Н. И., Косолапова Е. В., Рябцева Л. Н. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2022. - 356 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/496984>

3. Гендина Н. И., Косолапова Е. В., Рябцева Л. Н. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2022. - 308 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

4. Беспалова Ю.М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет : учебник. - Москва: Флинта, 2021. - 386 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765277821.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.10 Методика преподавания специальных дисциплин****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3, 4**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ

ОПК-3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Система подготовки кадров для сферы культуры	решение контекстных, ситуационных задач, подготовка и защита презентации
2.	Специфика формы и методы преподавания специальных дисциплин.	подготовка и защита презентации
3.	Методы контроля усвоения преподавания специальных дисциплин.	подготовка и защита презентации
4.	Использование современных компьютерных технологий в учебном процессе.	письменная работа (Выполнение практических заданий), подготовка и защита презентации

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Матяш Н.В. Инновационные педагогические технологии : проектное обучение : учеб. пособие. - 3-е изд., стер.. - М.: Академия, 2014. - 158 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.11 Инновационные технологии в социально-культурной сфере****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	1 Сущность и специфика современных социально-культурных технологий	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Выступление с докладом по реферату
2.	Типология и классификация технологий социально-культурной деятельности	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)
3.	Технологии разработки и реализации инновационных проектов и программ в сфере социально-культурной деятельности	Заполнение вопросов электронного тестирования, Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
4.	Современное состояние и перспективы развития инновационных форм регионального управления. Новый статус органов и учреждений.	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
5.	Управление педагогической инновационной деятельностью	Заполнение вопросов электронного тестирования, Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Мухина С.А., Соловьева А.А. Современные инновационные технологии обучения : учебно-методическое пособие. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2008. - 360 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970406915.html>

2. Морозюк, С. Н., Горбенко, И. А. Инновационные технологии обеспечения педагогической практики по психологии. Ч.І. Учебная практика : учебно-методическое пособие. - 2030-03-31; Инновационные технологии обеспечения педагогической практики по психологии. Ч.І. Учебная. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. - 78 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94644.html>

3. Мандель Б. Р. Инновационные технологии педагогической деятельности : учебное пособие для магистрантов. - Изд. 2-е, стер.. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 261 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392>
4. Буренкова, Н. В., Данилова, Т. В., Сидорина, М. С., Тонких, А. П., Худякова, М. А. Инновационные технологии как фактор реализации компетентностного подхода в образовании : монография. - Весь срок охраны авторского права; Инновационные технологии как фактор реализации компетентностного . - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 220 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92379.html>
5. Борисова Н. Н. Инновационно-ориентированное управление человеческими ресурсами : монография. - Москва: Креативная экономика, 2014. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434611>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 Организация и методология исследований в социально-культурной сфере

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение. Методология научного знания. Специфика исследования в социальных науках	Подготовка и защита медиапрезентации (Защита проекта), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
2.	Методика, техника и процедуры в социально-культурном исследовании	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Защита проекта)
3.	Гипотезы исследования. Качественные и количественные методы социально-культурного исследования	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Защита проекта)
4.	Построение выборки в педагогическом исследовании. Анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры. Применение метода контент-анализа данных в исследовании социально-культурной деятельности.	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Защита проекта)
5.	Особенности использования методов опроса в исследовании деятельности учреждений культуры и образования. Наблюдение и интервью как методы сбора информации в исследовании социально-культурной деятельности	Заполнение вопросов электронного тестирования
6.	Педагогический эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы. Анализ и обобщение результатов социологического исследования. Подготовка отчета исследования	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Защита проекта)
7.	Виды научных исследований в социально-культурной деятельности	Подготовка и защита медиапрезентации (Защита проекта), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)

8.	Проблематика исследований социально-культурной деятельности	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Защита проекта)
9.	Методика разработки программы исследования	Выступление с докладом по реферату, Подготовка и защита медиапрезентации (Защита проекта)
10.	Оформление результатов научно-исследовательской работы	Заполнение вопросов электронного тестирования
11.	Организация и планирование научных исследований	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник. - [2-е изд., испр. и доп.]. - Москва: [МГУКИ], 2013. - 455 с.
2. Теремов А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании : учебное пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500572>
3. Таубаева, Ш. Т., Булатбаева, А. А. Методология и методы педагогического исследования : учебное пособие. - 2024-05-23; Методология и методы педагогического исследования. - Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2015. - 214 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/57530.html>
4. Суртаев В.Я. Социокультурное пространство молодежи: методология, теория, практика. - СПб.: [Изд-е СПб. гос. ун-та культуры и искусств], 2006. - 271 с.
5. Скворцова, Л. М. Методология научных исследований : учебное пособие. - 2024-07-01; Методология научных исследований. - Москва: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014. - 79 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/27036.html>
6. Мосалев Б.Г. Досуг: методология и методика социологических исследований : учебное пособие. - Москва: Издательство Московского государственного университета культуры, 1995. - 92, [2] с.
7. Мокий М. С., Никифоров А. Л., Мокий В. С. Методология научных исследований : Учебник Для магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 255 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/432110>
8. Михалкин, Н. В. Методология и методика научного исследования : учебное пособие для аспирантов. - 2022-01-18; Методология и методика научного исследования. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2017. - 272 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/65865.html>
9. Лапаева, М. Г., Лапаев, С. П. Методология научных исследований : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Методология научных исследований. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 249 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html>
10. Крулехт М. В. Методология и методы психолого-педагогических исследований. Практикум : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 195 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454299>

11. Колосова, Н. В. Методология педагогического исследования : практикум. - Весь срок охраны авторского права; Методология педагогического исследования. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. - 102 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75586.html>
12. Колесникова Г. И. Методология психолого-педагогических исследований : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 261 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452046>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.1 Государственное регулирование и поддержка креативных индустрий****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Готов к разработке, организации и проведению комплексных исследований по конкретным направлениям и проблемам социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Культурная политика как основа стратегии социокультурного управления	семинар -вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.
2.	Креативные индустрии: теория и практика	Конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д
3.	Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития	рабочая тетрадь - это учебно-методическое пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебной дисциплины.
4.	Господдержка креативных индустрий	конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д

5.	Информационное сопровождение креативных индустрий	Тестирование
----	---	--------------

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Хриптулов, И. В., Гнездова, Ю. В., Мануйлова, И. Б., Иванова, Ю. В. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография. - 2026-03-15; Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства. - Москва: Научный консультант, 2018. - 126 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/104960.html>
2. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография. - 2030-08-31; Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. - 164 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/99264.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.2 Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Готов к разработке, организации и проведению комплексных исследований по конкретным направлениям и проблемам социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности

ПК-4 Способен управлять познавательными процессами, моделировать, прогнозировать процесс социально-культурного обучения, развития творческого потенциала обучающегося, знать технологии педагогической и организации культурно-досуговой деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Менеджмент и управление. Принципы и методы управления	Вопросы для обсуждения, Устный опрос
2.	Принятие решения – центральное звено управления	Вопросы для обсуждения, Устный опрос
3.	Система управления фирмой и методы её анализа	Подготовка электронной презентации
4.	Процесс управления фирмой. Функции менеджмента	Выступление с рефератом
5.	Организационная структура фирмы. Внутрифирменные коммуникации	Тест, Вопросы для обсуждения
6.	Сущность маркетинга и его эволюция в мире и в России	Опрос
7.	Современная концепция маркетинга	Опрос
8.	Маркетинговая информация и исследование окружающей рыночной среды	Тестирование, Другие формы контроля
9.	Маркетинговые стратегии: типы и содержание	Научный доклад, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93517.html>

2. Грошев И.В., Юрьев В.М. Менеджмент организационной культуры. - М.: Изд-во Моск.психолого-социального ин-та; Воронеж: Изд-во НПО"МОДЭК", 2010. - 760с.

3. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 370 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450584>
4. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 191 с.
5. Семенова, Е. В., Шатненко, С. А., Рявкина, О. Ю. Менеджмент : учебно-методическое пособие для студентов вузов. - Весь срок охраны авторского права; Менеджмент. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2007. - 365 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56438.html>
6. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособ.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [201. - 381 с.
7. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры : Учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., испр. и доп.. - СПб., М., Краснодар: Лань, 2003. - 527 с.
8. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособ.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [200. - 495 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.3 Экономика креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности и организации системы повышения квалификации специалистов в области социально-культурной сферы

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные концепции и понятия дисциплины. Подходы к измерению креативной экономики	Опрос
2.	Креативные индустрии РФ	Опрос
3.	Инструменты развития креативной экономики	Презентация,
4.	Правовые основы развития бизнеса в креативных индустриях РФ и практические аспекты их учета в планировании	Реферат, Тестирование
5.	Определение собственности на товары и услуги в креативной экономике	Реферат
6.	Бизнес и инвестиции в креативных индустриях	Опрос
7.	Методы формирования цены на сервисы и товары в креативной экономике	Практическое задание
8.	Актуальные проблемы развития и роста креативных индустрий	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий. - Москва: Дело, 2021. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785850063689.html>

2. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 «народная художественная культура» 51.03.03 «социально-культурная деятельность», 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «библиотечно-информационная деятельность»; квалификация (степень) «бакалавр». - 2027-07-01; Экономика культуры. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 307 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/95582.html>

3. Чарная И. В. Экономика культуры : Учебник и практикум для вузов. - 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455588>

4. Мухамедиева С. А. Экономика культуры : учебно-методический комплекс. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274183>
5. Кандаурова, Н. В. Экономика и основы предпринимательства в спорте : учебное пособие для студентов высших и средних образовательных учреждений физической культуры и спорта. - Весь срок охраны авторского права; Экономика и основы предпринимательства в спорте. - Москва: Московский городской педагогический университет, 2010. - 112 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/26662.html>
6. Иванов Г.П., Шустров М.А. Экономика культуры : Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 184 с.
7. Хриптулов, И. В., Гнездова, Ю. В., Мануйлова, И. Б., Иванова, Ю. В. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография. - 2026-03-15; Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства. - Москва: Научный консультант, 2018. - 126 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/104960.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.4 Проектный менеджмент в креативных индустриях****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Готов к разработке, организации и проведению комплексных исследований по конкретным направлениям и проблемам социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности

ПК-5 Готов к научно-методическому обеспечению и разработке полного комплекса методических материалов учебно-воспитательной деятельности, способен формировать систему контроля качества образования в соответствии с требованиями образовательного процесса

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в проектный менеджмент. Жизненный цикл проекта и организация.	Опрос, Подготовка и защита медиапрезентации
2.	Процессы управления проектами для отдельного проекта	Опрос, Подготовка и защита медиапрезентации
3.	Управление интеграцией проекта	Опрос, Другие формы контроля
4.	Управление содержанием проекта.	Опрос, Подготовка и защита медиапрезентации, Внутренние тестирование
5.	Управление сроками проекта. Управление стоимостью проекта.	Опрос, Подготовка и защита презентации
6.	Управление качеством проекта. Управление человеческими ресурсами проекта.	Опрос, Подготовка и защита презентации
7.	Управление рисками проекта.	Опрос, Подготовка и защита презентации
8.	Отраслевые особенности проектной деятельности.	Опрос, Подготовка и защита презентации, Внутренние тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Методические и практические рекомендации по структурному менеджменту проектов : /Сост.А.П.Поздняков,М.В.Вигдорович. - Тамбов: ТГУ, 2002. - 60с.

2. Социальное проектирование. - М.: Мысль, 1982. - 254 с.

3. Управление рисками проектов. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 186 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276487>

4. Лапин Н.М. Креативность как инновационный ресурс развития экономики : дис. ... канд. экон. наук:08.00.01 : Защищена 29.10.08 : Утв. 19.12.08. - Тамбов, 2008. - 155 с.
5. Утемов В. В., Зиновкина М. М., Горев П. М. Креативная педагогика : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 237 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474733>
6. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 350 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.5 Арт-менеджмент

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен управлять познавательными процессами, моделировать, прогнозировать процесс социально-культурного обучения, развития творческого потенциала обучающегося, знать технологии педагогической и организации культурно-досуговой деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Историческая ретроспекция развития искусства	Выступление с докладом по реферату, Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
2.	Система управления производственными процессами в искусстве	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Выступление с докладом по реферату, Заполнение вопросов электронного тестирования
3.	Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента.	Выступление с докладом по реферату, Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
4.	Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Выступление с докладом по реферату, Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Заполнение вопросов электронного тестирования

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Жуковская Л. Н., Костылева С. В., Лузан В. С., Морозова О. Ф., Ноздренко Е. А. Арт-менеджмент : учебное пособие. - Красноярск: СФУ, 2016. - 188 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978>
2. Новикова Г.Н. Технологии арт-менеджмента : учебное пособие для вузов. - Москва: МГУКИ, 2006. - 178 с.
3. Титов, А. Б., Платонов, М. Ю., Платонова, Ю. Ю., Кучеров, Д. Г. Арт-менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Арт-менеджмент. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2016. - 228 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83652.html>
4. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособ.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [201. - 381 с.
5. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры : Учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., испр. и доп.. - СПб., М., Краснодар: Лань, 2003. - 527 с.
6. Рудич Л. И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. - 209 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.6 Информационные технологии и паблик рилейшн в креативных индустриях

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности и организации системы повышения квалификации специалистов в области социально-культурной сферы

ПК-5 Готов к научно-методическому обеспечению и разработке полного комплекса методических материалов учебно-воспитательной деятельности, способен формировать систему контроля качества образования в соответствии с требованиями образовательного процесса

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Информационное обеспечение в структуре социально-культурной деятельности	семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п., Опрос
2.	История становления и развития	конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.
3.	Роль и место ИР в деятельности учреждений предприятий	рабочая тетрадь - это учебно-методическое пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебной дисциплины

4.	ПР в креативных индустриях	конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д., Опрос
----	----------------------------	--

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Новые информационные технологии в учебном процессе : Программа курса/Сост.А.Е.Куцерубов. - Тамбов: ТГУ, 2004. - 9с.
2. Чванова М.С., Храмова М.В., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина Информационные технологии в образовании : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р.Державина], 2010. - 378 с.
3. Гринченко С.Н., Шапова Ю.Л. Информационные технологии в истории человечества. - [М.]: Изд-во "Новые технологии", 2013. - 32 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.7 Основы технологии социально-культурной деятельности и креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3, 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Готов к преподаванию теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в области социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности в профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного профессионального образования, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и практики

ПК-5 Готов к научно-методическому обеспечению и разработке полного комплекса методических материалов учебно-воспитательной деятельности, способен формировать систему контроля качества образования в соответствии с требованиями образовательного процесса

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Средства, формы и методы социально-культурных технологий	семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.
2.	Сферы реализации социально-культурных технологий	рабочая тетрадь - это учебно-методическое пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебной дисциплины.
3.	Мастерство технолога социально-культурной деятельности	конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.
4.	Основные компоненты социально-культурных технологий	Тестирование

5.	Феномен креативной индустрии	семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.
6.	Кластеры креативных индустрий	семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.
7.	Креативные индустрии и инновации	конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.
8.	Перспективы развития креативных индустрий в современной России	рабочая тетрадь - это учебно-методическое пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебной дисциплины.

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Хриптулов, И. В., Гнездова, Ю. В., Мануйлова, И. Б., Иванова, Ю. В. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография. - 2026-03-15; Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства. - Москва: Научный консультант, 2018. - 126 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/104960.html>
2. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 350 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101352.html>
3. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография. - 2030-08-31; Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. - 164 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/99264.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.1 Моделирование и программирование социально-культурных процессов

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1, 2

Сетевая форма обучения: Реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Готов к преподаванию теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в области социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности в профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного профессионального образования, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и практики

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность педагогической (социально-культурной) модели	Опрос, Медиапрезентация
2.	Социально-культурное моделирование: сущность и специфика	Опрос, Медиапрезентация
3.	Виды, принципы и функции социально-культурного моделирования	Опрос, Медиапрезентация, Тестирование
4.	Технология социально-культурного моделирования	Опрос, Медиапрезентация, Тестирование
5.	Сущность и содержание социально-культурных программ	Опрос, Медиапрезентация
6.	Принципы, приоритеты и классификация социально-культурных программ. Жизненный цикл социально-культурной программы	Опрос, Медиапрезентация
7.	Технологии социально-культурного программирования. Участники социально-культурного программирования	Опрос, Медиапрезентация, Тестирование
8.	Финансирование и оценка эффективности социально-культурных программ	Опрос, Медиапрезентация, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Агеев А. И. Имитационное моделирование жизненного цикла товара. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 48 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97062>

2. Акамсина, Н. В., Лемешкин, А. В., Сербулов, Ю. С. Моделирование систем : учебное пособие. - 2025-03-01; Моделирование систем. - Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 67 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/59118.html>
3. Акопов А. С. Компьютерное моделирование : Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 389 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456787>
4. Александров, Д. В. Моделирование и анализ бизнес-процессов : учебник. - Весь срок охраны авторского права; Моделирование и анализ бизнес-процессов. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 227 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/61086.html>
5. Амосов Н. М. Моделирование мышления и психики : монография. - Киев: Издательство Наукова думка, 1965. - 306 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477791>
6. Васильковская, М. И. Педагогика досуга : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профили подготовки: «менеджмент детско-юношеского досуга», «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «менеджмент социально-культурной деятельности», «социально-культурная анимация и рекреация», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - 2027-07-01; Педагогика досуга. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 56 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/108569.html>
7. Вильчинская-Бутенко, М. Э. Социально-культурное сопровождение персонала : учебное пособие для бакалавров. - 2031-02-04; Социально-культурное сопровождение персонала. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 85 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/102476.html>
8. Вильчинская-Бутенко, М. Э. «Человек работающий» XXI века : монография. - 2031-02-04; «Человек работающий» XXI века. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 133 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102495.html>
9. Агаркова Е.И. Моделирование системы повышения профессионально-педагогической компетентности специалиста в условиях ИПКРО : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук:(13.00.08). - Тамбов, 2004. - 23с.
10. Ковальчук А.С. Социально-культурная деятельность: педагогические ресурсы. - Ростов н/Д: [ИПО ПИ ЮФУ], 2011. - 247 с.
11. Логунова, Л. Ю. Социология досуга : учебный терминологический словарь для студентов, обучающихся по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «педагогика детско-юношеского досуга» и «социально-культурная анимация». - 2027-07-01; Социология досуга. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. - 48 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/22096.html>
12. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник. - [2-е изд., испр. и доп.]. - Москва: [МГУКИ], 2013. - 455 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.2 Экономика культуры****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1, 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Готов к преподаванию теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в области социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности в профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного профессионального образования, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и практики

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Экономическое пространство сферы культуры.	Заполнение вопросов электронного тестирования, Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
2.	Рынок культурных благ.	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)
3.	Субъекты хозяйственной деятельности в сфере культуры.	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
4.	Планирование, финансирование, ценообразование и оплата труда в сфере культуры.	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Заполнение вопросов электронного тестирования

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Чарная И. В. Экономика культуры : Учебник и практикум для вузов. - 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455588>

2. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 «народная художественная культура» 51.03.03 «социально-культурная деятельность», 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «библиотечно-информационная деятельность»; квалификация (степень) «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Экономика культуры. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 307 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95582.html>
3. Мухамедиева С. А. Экономика культуры : учебно-методический комплекс. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274183>
4. Иванов Г.П., Шустров М.А. Экономика культуры : Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 184 с.
5. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие. - СПб., М., Краснодар: Лань, Планета музыки, [201. - 286 с.
6. Новаторов В. Е. Культура маркетинга. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431425>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.1 Предпринимательство в сфере культуры****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 4**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Готов к научно-методическому обеспечению и разработке полного комплекса методических материалов учебно-воспитательной деятельности, способен формировать систему контроля качества образования в соответствии с требованиями образовательного процесса

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История российского предпринимательства Основы предпринимательской деятельности	Практическое задание, Тестирование, Другие формы контроля
2.	Формы организации предпринимательской деятельности	Опрос
3.	Основы бизнес-планирования	Практическое задание, Опрос
4.	Маркетинговое исследование рынка услуг	Тестирование
5.	Малое предпринимательство	Практическое задание
6.	Сущность культуры предпринимательства	Опрос, Практическое задание
7.	Безопасность предпринимательства	Опрос
8.	Порядок создания предприятия в сфере креативных индустрий	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Шестаков Р.Б. Малое предпринимательство: теория и практика развития в трансформационной экономике : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук:(08.00.01). - Орел, 2000. - 21 с.

2. Федцов В.Г., Федцов В.В. Предпринимательство: сфера сервиса : Учеб. пособие для студ. экон. вузов. - М.: ИТК "Дашков и К", 2002. - 209 с.

3. Тарануха Ю.В. Предпринимательство: теория и российская действительность : учебное пособие. - 2-е изд., доп.. - Москва: РУСАЙНС, 2017. - 272 с.

4. Сущенко В. А. Предпринимательство на трех этапах российской модернизации (вторая половина XIX – начало XXI в.): общее и особенное в исторической судьбе : монография. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. - 406 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241176>5. Султанова, Д. Ш., Алехина, Е. Л., Беилин, И. Л., Зиннатуллина, А. Н., Исхакова, Д. Д., Маляшова, А. Ю., Стародубова, А. А., Андреева, А. Н. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие. - 2022-01-18; Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79290.html>

6. Султанова Д. Ш., Алехина Е. Л., Беилин И. Л., Зиннатуллина А. Н., Исхакова Д. Д. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=501088>
7. Романов, А. Н., Горфинкель, В. Я., Поляк, Г. Б., Швандар, В. А., Антонова, О. В., Базилевич, А. И., Бесфамильная, Л. В., Вахрушина, М. А., Вдовенко, Л. А., Дремова, Л. А., Земляк, С. В., Карнаухов, С. Б., Маслова, В. М., Мостова, В. Д., Окунева, Л. П., Португалова, О. В., Прасолова, В. П., Попадюк, Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «коммерция (торговое дело)». - 2020-10-10; Предпринимательство. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 689 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>
8. Проценко О. Д. Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал по экономике : журнал. - Москва: Креативная экономика, 2013. - 209 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235144>
9. Орел, Ю. В., Вайцеховская, С. С., Тельнова, Н. Н., Байчерова, А. Р., Еременко, Н. В., Сидорова, Д. В. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Предпринимательство в индустрии гостеприимства. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. - 117 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/76049.html>
10. Морозова, Н. С., Морозов, М. А. Предпринимательство и конкуренция в туризме : монография. - Весь срок охраны авторского права; Предпринимательство и конкуренция в туризме. - Москва: Российский новый университет, 2010. - 136 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/21299.html>
11. Лафазанова, М. С. Экономика и предпринимательство в туризме : учебное пособие. - 2027-06-02; Экономика и предпринимательство в туризме. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2021. - 75 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/122028.html>
12. Ларионов И. К., Антипов К. В., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А. Предпринимательство : учебник. - 3-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 191 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196>
13. Крутик А.Б., Решетова М.В. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов. - Москва: Академия, 2007. - 216, [1] с.
14. Калюжнова Н. Я., Огаркова Е. П., Осипов М. А. Социальное предпринимательство : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 114 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457025>
15. Газиева И.А. Социальное предпринимательство глазами студентов. Вып. 2 : сборник научных трудов. - Москва: Дело, 2020. - 330 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785850062095.html>
16. Войтоловский Н.В., Горшков Р.К. Основы экономики и управления предпринимательством : Учеб. пособие. - М.: Экслибрис-Пресс, 2005. - 400 с.
17. Багирова, Е. В., Долгих, Т. В., Кайгородова, Е. В. Предпринимательство в социально-культурной сфере : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Предпринимательство в социально-культурной сфере. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/108571.html>
18. Акимова О. Е., Волков С. К., Митрофанова И. В., Иванов Н. П., Фомичев В. С. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 127 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498457>

19. Абалакин, А. А., Абалакина, Т. В., Гнездова, Ю. В., Гриб, Г. Ю., Егоренко, А. О., Екименкова, Е. Н., Кузьмина, Л. А., Лаврова, Е. В., Мезина, Т. В., Миркина, О. Н., Павлова, И. В., Романова, И. Н., Романова, Ю. А., Семченкова, С. В., Тимофеева, И. Ю., Хриптулов, И. В., Чемоданова, О. Н., Чудакова, С. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы : коллективная монография. - Весь срок охраны авторского права; Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы. - Москва: Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. - 262 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/75138.html>
20. Российское предпринимательство: всероссийский научно-практический журнал по экономике : журнал. - Москва: Креативная экономика, 2019. - 475 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561722>
21. Чарная И. В. Экономика культуры : Учебник и практикум для вузов. - 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 269 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/483143>
22. Мухамедиева С. А. Экономика культуры : учебно-методический комплекс. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274183>
23. Мухамедиева С. А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. - 130 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227757>
24. Иванов Г.П., Шустров М.А. Экономика культуры : Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 184 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.2 Организация социально-культурной реабилитации и адаптации

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Готов к научно-методическому обеспечению и разработке полного комплекса методических материалов учебно-воспитательной деятельности, способен формировать систему контроля качества образования в соответствии с требованиями образовательного процесса

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Государственная социальная политика в области реабилитации	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Выступление с докладом по реферату
2.	Понятие, сущность и специфика реабилитации	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Выступление с докладом по реферату
3.	Реабилитация как сфера профессиональной деятельности специалиста	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Выступление с докладом по реферату
4.	Виды нарушений категорий лиц с ограниченными возможностями здоровья	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Заполнение вопросов электронного тестирования, Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Выступление с докладом по реферату
5.	Индивидуально-личностные особенности людей с различными видами нарушений	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Выступление с докладом по реферату

6.	Классификация и назначение реабилитационных технологий	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Выступление с докладом по реферату
7.	Организационные подходы к реализации реабилитационных мероприятий	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации), Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Выступление с докладом по реферату
8.	Технологические основы разработки программ реабилитации. Оценка их эффективности	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Выступление с докладом по реферату, Заполнение вопросов электронного тестирования, Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Хорошилова Л. С. Технология социальной реабилитации отдельных категорий инвалидов : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 122 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278894>
2. Шарикова Е. С. Инклюзивное волонтерство как технология социальной реабилитации : студенческая научная работа. - Пенза: б.и., 2019. - 57 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577938>
3. Соколова В. Ф., Берецкая Е. А. Теория и практика реабилитации граждан пожилого возраста : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2017. - 198 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115130>
4. Фалетрова О. М. Социальная педагогика. Музыка как средство психолого-педагогической коррекции : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 161 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452476>
5. Мудрик А.В. Социальная педагогика : учеб. для студ. пед. вузов. - 5-е изд., доп.. - М.: Академия, 2005. - 198 с.
6. Беляева, Н. Л. Мероприятия и творческие дела в деятельности социального педагога : методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности «социальная педагогика». - 2029-07-01; Мероприятия и творческие дела в деятельности социального педагога. - Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2010. - 161 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29865.html>
7. Баженов В. Г., Воробьева С. В., Нескоромных Н. И., Черненко Н. В. Социальная педагогика. Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних : Учебное пособие Для академического бакалавриата. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/437655>
8. Шарпа О. А. Социальная реабилитация детей-инвалидов с ДЦП: выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) : студенческая научная работа. - Москва: б.и., 2019. - 69 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563690>

9. Хорошилова Л. С. Социальная реабилитация : курс лекций. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 162 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278893>
10. Холостова Е.И., Дементьева Н.Ф. Социальная реабилитация : учеб. пособие. - 4-е изд.. - М.: Дашков и К, 2006. - 338 с.
11. Акатов Л.И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья : Психологические основы: Учеб.пособие для студ.вузов. - М.: ВЛАДОС, 2004. - 368с.
12. Галкин Н.Н. Социокультурная реабилитация детей-инвалидов средствами изобразительного искусства : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. культурологии:(24.00.01). - Краснодар, 2004. - 22 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.1 Становление и развитие социально-культурной деятельности и креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности и организации системы повышения квалификации специалистов в области социально-культурной сферы

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Содержание социально-культурной деятельности	семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.
2.	Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности	конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.
3.	Роль субъектов и объектов социально-культурной деятельности в развитии креативных индустрий	рабочая тетрадь - это учебно-методическое пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебной дисциплины.
4.	Креативные индустрии как часть социально-культурной деятельности	семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.
5.	Факторы и характеристики процесса развития креативных индустрии	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Шнипова А.Р. Развитие креативности учащихся сельской общеобразовательной школы средствами творческих проектов : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук:(13.00.01). - Челябинск, 2006. - 22 с.
2. Шамаева, Р. М. Креативность в музыкальной культуре : монография. - 2027-04-01; Креативность в музыкальной культуре. - Челябинск: Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2010. - 172 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/120580.html>
3. Черников И.А. Рекреативные технологии как средство формирования межличностного общения военнослужащих : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук: (13.00.05). - Тамбов, 2012. - 25 с.
4. Хрусталеv Ю.М. Философия (метафизические начала креативного мышления) : учебник. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 384 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970434772.html>
5. Хриптулов, И. В., Гнездова, Ю. В., Мануйлова, И. Б., Иванова, Ю. В. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография. - 2026-03-15; Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства. - Москва: Научный консультант, 2018. - 126 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/104960.html>
6. Харченко Л. Н. Технология формирования креативности студентов : монография. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 271 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239114>
7. Хабарова Т.Ю. Развитие креативности младшего школьника средствами семейных традиций : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.13 : защищена 19.11.2010 : утв. 17.03.11. - Тамбов, 2010. - 190 с.
8. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 350 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101352.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.2 Структура и потребности аудитории в социально-культурной деятельности и креативных индустриях

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности и организации системы повышения квалификации специалистов в области социально-культурной сферы

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и структура аудитории социально-культурной деятельности	Выступление с докладом по реферату, Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
2.	Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Выступление с докладом по реферату
3.	Структура и классификация потребностей человека	Заполнение вопросов электронного тестирования, Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
4.	Способы и средства удовлетворения человеческих потребностей. Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос), Выступление с докладом по реферату
5.	Социально-культурная деятельность и удовлетворение потребностей человека в сфере досуга	Заполнение вопросов электронного тестирования, Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

 1. Третьякова О. Человек и его потребности (сервисология) : учебное пособие. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. - 104 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574237>

 2. Плужникова, Н. Н. Человек и его потребности : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Человек и его потребности. - Саратов: Вузовское образование, 2016. - 127 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/49906.html>

 3. Мальшина, Н. А., Ермакова, Н. И. Сервисология: потребности человека : учебное пособие для бакалавров. - Весь срок охраны авторского права; Сервисология: потребности человека. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83145.html>

4. Мальшина, Н. А. Человек и его потребности : учебное пособие для бакалавров. - Весь срок охраны авторского права; Человек и его потребности. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. - 159 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90240.html>
5. Колобова, А. Е. Человек и его потребности. Потребление как социальный институт и процесс : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Человек и его потребности. Потребление как социальный институт и . - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 60 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76532.html>
6. Юдина, А. И. Социальный менеджмент : учебное пособие для студентов специальностей 071401 «социально-культурная деятельность», 080507 «менеджмент организации» и направлений подготовки 071800 «социально-культурная деятельность», 080200 «менеджмент». - Весь срок охраны авторского права; Социальный менеджмент. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. - 231 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22095.html>
7. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность : Учеб. для вузов. - М.: МГУКИ, 2004. - 539 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.1 Интерактивные технологии в социально-культурной деятельности и креативных индустриях****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 4**Сетевая форма обучения:** Реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Готов к преподаванию теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в области социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности в профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного профессионального образования, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и практики

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Интерактивные технологии социально-культурной деятельности: понятие и классификация	Подготовка и защита презентации, Опрос
2.	Тема 2. Методы интерактивного обучения	Подготовка и защита презентации, Опрос, Внутренние тестирование
3.	Тема 3 Дискуссионные технологии социально-культурной деятельности	Другие формы контроля, Опрос
4.	Тема 4 Игровые технологии социально-культурной деятельности	Подготовка и защита презентации, Опрос, Внутренние тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Асафова Е. В., Телегина Н. В., Голованова И. И. Практики интерактивного обучения : методическое пособие. - Казань: Казанский федеральный университет (КФУ), 2014. - 288 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276278>

2. Багнюк И. В., Безрукова А. П. Интерактивные методы и формы социально-педагогической работы с учащимися : методическое пособие. - 5-е изд., стер.. - Минск: РИПО, 2015. - 60 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485783>

3. Борисенко, В. П. Интерактивные и творческие методы в организации учебного процесса (практические рекомендации) : методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Интерактивные и творческие методы в организации учебного процесса. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 82 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74723.html>

4. Кашлев С. С. Интерактивные методы обучения: учебно-методическое пособие : учебно-методическое пособие. - 2-е изд.. - Минск: ТетраСистемс, 2013. - 223 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572365>

5. Кругликов В. Н., Оленникова М. В. Интерактивные образовательные технологии : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 353 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453474>
6. Осиянова, О. М. Организация интерактивного взаимодействия учащихся в компетентностно-ориентированном образовании : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Организация интерактивного взаимодействия учащихся в компетентнос. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 129 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61383.html>
7. Плаксина И. В. Интерактивные образовательные технологии : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 151 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451736>
8. Плаксина И. В. Интерактивные образовательные технологии : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 151 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470657>
9. Скачкова, М. А., Тарасенко, Н. Ф., Абубакирова, А. В., Рыбалкина, М. Г. Интерактивные методы обучения : учебное пособие для студентов педиатрического факультета. - 2026-05-13; Интерактивные методы обучения. - Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2013. - 29 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/51451.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.2 Технологии инфотейнмента и эдьютейнмента в социально-культурной деятельности

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Готов к преподаванию теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в области социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности в профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного профессионального образования, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и практики

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность инфотейнмента в структуре досуговой деятельности и массовой коммуникации	Подготовка и защита медиапрезентации, Опрос
2.	Становление и развитие инфотейнмента: интерпретация понятия	Подготовка и защита медиапрезентации, Опрос, Тестирование
3.	Виды инфотейнмента	Опрос, Другие формы контроля
4.	Инфотейнмент как коммуникативная стратегия современных СМИ	Подготовка и защита медиапрезентации, Опрос
5.	Эдьютейнмент как особый тип обучения. Современные средства эдьютейнмента.	Другие формы контроля, Опрос
6.	Эдьютейнмент как средство формирования устойчивого и целенаправленного интереса к образовательному предмету	Подготовка и защита презентации, Опрос
7.	Парадигмы, преимущества и недостатки эдьютейнмента	Подготовка и защита медиапрезентации, Опрос
8.	Эдьютейнмент как единство сознательно и бессознательно	Опрос, Подготовка и защита презентации, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

- Алешин Л.И. Мультимедиа и реклама : учебное пособие. - М.: [Литера], 2012. - 375 с.
- Бобырева, Е. В., Буряковская, В. А. Трансформация дискурсивного пространства в эпоху массмедиа (на материале русского и английского языков) : монография. - Весь срок охраны авторского права; Трансформация дискурсивного пространства в эпоху массмедиа (на ма. - Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2020. - 209 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/105827.html>

3. Бобров, А. А. Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 163 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/123299.html>
4. Гафурова, Н. В., Чурилова, Е. Ю. Педагогическое применение мультимедиа средств : учебное пособие. - 2024-05-16; Педагогическое применение мультимедиа средств. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 204 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/84293.html>
5. Шацкая А.Д., Макеенко М.И. Телеконтент в новых медиа. Работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете : монография. - Москва: Аспект-Пресс, 2022. - 144 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711615.html>
6. Черных, А. Мир современных медиа : монография. - 2024-01-18; Мир современных медиа. - Москва: ИД Территория будущего, 2007. - 312 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/7300.html>
7. Хренов Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 411 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468080>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.1 Креативные технологии в условиях онлайн формата и цифровизации досуга

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен управлять познавательными процессами, моделировать, прогнозировать процесс социально-культурного обучения, развития творческого потенциала обучающегося, знать технологии педагогической и организации культурно-досуговой деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1 Технологии виртуальной реальности	Подготовка и защита медиапрезентации, Опрос
2.	Тема2 Технологии дополненной реальности	Другие формы контроля, Опрос, Внутренние тестирование
3.	Тема 3 Интерактивные цифровые технологии	Подготовка и защита медиапрезентации, Опрос
4.	Тема 4 Внутрестудийные/межстудийные проекты	Другие формы контроля, Опрос, Внутренние тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Креативная экономика и социальные инновации. - Весь срок охраны авторского права: Самарский институт - Высшая школа приватизации и предпринимательства, 2011. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/50914.html>
2. Беляцкий Н.П. Креативный менеджмент : учебное пособие. - Москва: Вышэйшая школа, 2018. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850627872.html>
3. Березовский, В. А., Фокина, В. Н. Креативное управление в рыночных условиях. - 2022-09-20; Креативное управление в рыночных условиях. - Москва: Современная гуманитарная академия, 2008. - 279 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/16941.html>
4. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография. - 2030-08-31; Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. - 164 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/99264.html>
5. Карлова О. А., Ноздренко Е. А., Пантелеева И. А., Карлов И. А. Теория и практика креативной деятельности. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. - 372 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364091>

6. Козловский В.И. Креативные основы рекламной коммуникации: системный анализ : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. доктора философ. наук:(24.00.01). - М., 2002. - 43с.
7. Липовка А. Ю., Бундова Е. С., Жоров Ю. В. Креативное программирование : учебное пособие. - Красноярск: СФУ, 2015. - 280 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497283>
8. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 350 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>
9. Хриптулов, И. В., Гнездова, Ю. В., Мануйлова, И. Б., Иванова, Ю. В. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография. - 2026-03-15; Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства. - Москва: Научный консультант, 2018. - 126 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/104960.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.2 Каналы и форматы предоставления контента в креативных индустриях****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен управлять познавательными процессами, моделировать, прогнозировать процесс социально-культурного обучения, развития творческого потенциала обучающегося, знать технологии педагогической и организации культурно-досуговой деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1 Понятие контента и управление контентом	Подготовка и защита медиапрезентации, Опрос
2.	Тема 2 Виды контента	Подготовка и защита медиапрезентации, Опрос, Внутренние тестирование
3.	Тема 3 Форматы контента . Типология форматов	Подготовка и защита медиапрезентации, Опрос
4.	Тема 4 Каналы распространения контента	Другие формы контроля, Опрос, Внутренние тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Бараксанов Д. Н., Ехлаков Ю. П. Управление ИТ-сервисами и контентом : учебное пособие. - Томск: ТУСУР, 2015. - 144 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480595>
2. Богданова М. Школа контента: Создавайте тексты, которые продают : монография. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961415353.html>
3. Гениатулина Е. В. CMS – системы управления контентом : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015. - 63 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438332>
4. Журавлева, Т. Ю. Практикум по освоению дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом». - Весь срок охраны авторского права; Практикум по освоению дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом». - Саратов: Вузовское образование, 2014. - 29 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/21362.html>
5. Климович Н.Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения : монография. - Москва: Инфра-Инженерия, 2021. - 320 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972905973.html>

6. Малышев, С. Л. Управление электронным контентом. - 2021-11-30; Управление электронным контентом. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 124 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79725.html>
7. Моуат Д. Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство : практическое руководство. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 402 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421>
8. Нестеренко, Н. А., Шантарин, А. В. Контент-менеджмент. Универсальный инструмент для заработка в интернете. - 2021-05-25; Контент-менеджмент. Универсальный инструмент для заработка в интернете. - Москва: СОЛОН-Пресс, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90333.html>
9. Сенаторов А. Telegram: как запустить канал, привлечь подписчиков и заработать на контенте : практическое руководство. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 160 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570463>
10. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях. - 2020-12-31; Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 160 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93026.html>
11. Яковенко, Л. В. Управление ИТ-сервисами и контентом : учебно-методическое пособие для самостоятельной подготовки обучающихся. - 2027-03-03; Управление ИТ-сервисами и контентом. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. - 120 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/119453.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.1 Управление реализацией фестивально-конкурсных и шоу-программ****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен управлять познавательными процессами, моделировать, прогнозировать процесс социально-культурного обучения, развития творческого потенциала обучающегося, знать технологии педагогической и организации культурно-досуговой деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сценарно-драматургические основы шоу программ	семинар
2.	Режиссура шоу программ	Другие формы контроля
3.	Методика разработки и реализации сценария шоу-программ	Другие формы контроля
4.	Организация шоу-программ для молодежной аудитории	Другие формы контроля, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Роша К.Е., Кашин В.Д., Худякова В.М., Зоткин Н.А. Спортивный фестиваль в учебном заведении : сценарий и метод. рекомендации по организации и проведению фестиваля для преподавателей и учителей физ. воспитания. - Тамбов: [Издат-полиграф. центр Тамб. гос. ун-та им. Г.Р. Державина], 1997. - 25 с.

2. Климов О.М. Организационно-педагогические условия развития любительского театрального творчества в процессе фестивального движения : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук: (13.00.05). - Тамбов, 2011. - 25 с.

3. Климов О.М. Организационно-педагогические условия развития любительского театрального творчества в процессе фестивального движения : дис. ... на соиск. учен. степ. канд. пед. наук : {13.00.05} : защищена 26. 12. 2011 : утв. 08. 06. 2012. - Тамбов, 2011. - 242 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.2 Основы продвижения и реализации продукта в креативных индустриях****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен управлять познавательными процессами, моделировать, прогнозировать процесс социально-культурного обучения, развития творческого потенциала обучающегося, знать технологии педагогической и организации культурно-досуговой деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предмет, цели и задачи маркетинга социокультурной сферы	Презентация, Опрос
2.	Продвижение товаров/услуг в сфере культуры и коммуникативная политика	Практическое задание, Опрос, Тестирование
3.	Маркетинговая среда	презентация, Опрос, Практическое задание
4.	Методы коммуникативной политики в сфере культуры	Опрос, Практическое задание, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Шабанова Л.Б. Общеметодический подход к проведению маркетинговых исследований на рынках товаров и услуг : дис. ... доктора эконом. наук:08.00.01.,08.00.05 : Защищена 07.07.07 : Утв. 21.12.07. - Тамбов, 2007. - 354с.
2. Тультаев, Т. А. Маркетинг товаров и услуг : учебное пособие. - 2025-12-31; Маркетинг товаров и услуг. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 318 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/10764.html>
3. Толстяков Р.Р. Маркетинг образовательных услуг в формировании и развитии информационного общества : монография. - Тамбов: [Изд-во Першина Р.В.], 2007. - 140 с.
4. Скобкин С. С. Основы маркетинга гостиничных услуг : Учебник Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 197 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475812>
5. Резник, Г. А., Малышев, А. А. Маркетинг услуг : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Маркетинг услуг. - Пенза: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, ЭБС АСВ, 2013. - 112 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/75312.html>
6. Помаз, И. В., Грищенко, И. И. Маркетинг услуг. Практикум : учебное пособие. - 2027-03-22; Маркетинг услуг. Практикум. - Минск: Вышэйшая школа, 2018. - 112 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/90791.html>

7. Павлова И. А. Маркетинговые коммуникации как средство продвижения образовательных услуг детской школы искусств : выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация). - Екатеринбург, 2017. - 126 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462518>
8. Лунина, В. Ю., Малиненко, В. Е., Ардачев, В. Н. Маркетинг услуг : учебно-методическое пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «менеджмент». - Весь срок охраны авторского права; Маркетинг услуг. - Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. - 125 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/123482.html>
9. Краснова Г.А. Маркетинг образовательных услуг : монография. - Москва: Проспект, 2021. - 360 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392327355.html>
10. Клименко, Л. В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Маркетинг в сфере услуг. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 110 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95785.html>
11. Кайдашова А.К. Маркетинг профессиональных образовательных услуг : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2020. - 99 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765242931.html>
12. Игрунова О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг : учебное издание, 1. - 2-е изд., стер.. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 102 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772>
13. Загорская, Л. М., Назаркина, В. А. Маркетинг услуг : учебное пособие. - 2025-02-05; Маркетинг услуг. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. - 130 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/91228.html>
14. Жабина С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 264 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454312>
15. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 191 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450596>
16. Васильев, Г. А., Деева, Е. М. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «маркетинг», «коммерция (торговое дело)». - 2023-12-10; Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 192 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/71172.html>
17. Баумгартен Л. В. Основы маркетинга гостиничных услуг : Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 338 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456732>
18. Третьякова О. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: разработка, продвижение и реализация услуг : учебное пособие. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2011. - 128 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574238>
19. Сибрук Д. Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры : публицистика. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298306>
20. Новаторов, В. Е. Культура маркетинга : учебное пособие. - 2020-09-18; Культура маркетинга. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2011. - 244 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/24893.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.1 Проектный семинар****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Встреча с руководителем проекта, обсуждение этапов реализации проекта (исследовательский, прикладной и сервисный типы проектов)	Тестирование, Кейс
2.	Решение проектных задач	Тестирование, Кейс
3.	Встреча с руководителем по итогам реализации проекта	Тестирование, Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Бабаскин С. Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков : учебное пособие. - Москва: Дело, 2014. - 239 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443281>

2. Баранова, Н. М. Организация проектной деятельности в современных экономических условиях. В 2 частях. Ч.1 : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Организация проектной деятельности в современных экономических ус. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2018. - 64 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/104230.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.2 История и философия науки****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	ИСТОРИЯ НАУКИ КАК ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА	Собеседование
2.	АНТИЧНАЯ НАУКА	Собеседование
3.	НАУКА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	Контрольная работа
4.	НАУКА ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ	Собеседование
5.	НАУКА НОВОГО ВРЕМЕНИ И ПРОСВЕЩЕНИЯ	Собеседование
6.	НЕКЛАССИЧЕСКАЯ И ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКАЯ НАУКА	Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**1. Багдасарьян Н. Г., Горохов В. Г., Назаретян А. П. История, философия и методология науки и техники : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449671>2. Батурин, В. К. Философия науки : учебное пособие. - 2022-03-26; Философия науки. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 303 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81584.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.08.1 Иностранный язык в профессиональной сфере: продвинутый уровень****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Карьера	Лабораторная работа, микротестирование, ситуационные задания
2.	Работа online	Лабораторная работа, микротестирование, ситуационные задачи
3.	Документация и особенности ее оформления (контракты, переписка с организациями и т.д.)	Лабораторная работа, решение ситуационных задач
4.	Презентация творческих проектов	Лабораторная работа, презентация, ситуационные задачи, эссе
5.	Коммуникации в сфере культуры	Лабораторная работа, микротестирование, ситуационные задачи
6.	Досуговая деятельность	Лабораторная работа, презентация, ситуационные задачи, эссе

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Чикилева Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for Public Speaking : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 167 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451480>

2. Галаганова Л. Е., Логунов Т. А. Английский язык для магистрантов : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2017. - 288 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481516>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.1 Интернет-предпринимательство****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей	Выполнение практических заданий, Тестирование
2.	Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников	Выполнение практических заданий
3.	Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет	Выполнение практических заданий
4.	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов	Выполнение практических заданий
5.	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя : практическое пособие. - 3-е изд.. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 615 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605>

2. Романс, Эндрю Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов. - 2021-03-26; Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 248 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82738.html>

3. Катаев, А. В., Катаева, Т. М. Интернет-маркетинг : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Интернет-маркетинг. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 153 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87414.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.2 Социология молодежи****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основания социологии молодежи	Эссе, Кейс
2.	Молодежь как особая социальная группа	Собеседование, Тестирование, Презентация
3.	Специфика социализации молодежи и подростков	Реферат, Презентация
4.	Молодежь и образование	Собеседование
5.	Молодежь в сфере труда и занятости	Эссе, Кейс, Презентация
6.	Девиантное и делинквентное поведение молодежи	Собеседование, Реферат
7.	Духовные ценности молодежи	Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Орлова В. В. Социальные технологии работы с молодежью : учебное пособие. - Томск: ТУСУР, 2017. - 144 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481037>

2. Иванова А. В. Культурно-образовательное пространство как фактор формирования духовно-нравственных ценностей молодежи : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 85 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455041>

3. Налетова И.В. Социология образования: Учеб.пособие. - Тамбов: ТГУ, 2002. - 154с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.3 Общий курс физической подготовки****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

51.04.03 - Социально-культурная деятельность, Управление проектами в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1, 2, 3, 4**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Техника безопасности на занятиях Развитие координационных способностей: - способность к реагированию; -способность к равновесию; -ориентационная способность	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
2.	Развитие гибкости позвоночника и увеличение подвижности в крупных суставах	Сдача контрольных нормативов
3.	Развитие скоростно-силовых способностей. Гимнастические упражнения, развивающие скоростно-силовые качества; упражнения со скакалкой; прыжковые упражнения с барьером; метания; полоса препятствий.	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
4.	Развитие выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на длинные дистанции. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов
5.	Общие сведения о дисциплине. Техника безопасности на занятиях. Развитие быстроты средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на короткие дистанции	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
6.	Развитие скоростной выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на средние дистанции	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
7.	Развитие силы. Упражнения, отягощенные весом собственного тела. Статические упражнения в изометрическом режиме.	Сдача контрольных нормативов
8.	Обучение прикладным упражнениям. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов

9.	Развитие координационных способностей: - способность к реагированию; - способность к равновесию; - ориентационная способность	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
10.	Развитие гибкости позвоночника и увеличение подвижности в крупных суставах	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
11.	Развитие скоростно-силовых способностей. Гимнастические упражнения, развивающие скоростно-силовые качества; упражнения со скакалкой; прыжковые упражнения с барьером; метания; полоса препятствий.	Сдача контрольных нормативов
12.	Развитие выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на длинные дистанции. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов
13.	Техника безопасности на занятиях Развитие быстроты средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на короткие дистанции.	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
14.	Развитие скоростной выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на средние дистанции.	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
15.	Развитие силы. Упражнения, отягощенные весом собственного тела. Статические упражнения в изометрическом режиме.	Сдача контрольных нормативов
16.	Обучение прикладным упражнениям. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Витун В. Г., Кабышева М. И. Силовая подготовка студентов в процессе высшего образования : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014. - 110 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330602>
2. Новиков, Ю. Н., Готовцев, Е. В., Яковенко, Ю. Н. Силовая подготовка : вариативная часть физической культуры. учебно-методическое пособие для студентов и преподавателей. - 2025-03-01; Силовая подготовка. - Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 50 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/59130.html>
3. Барчуков И. С. Теория и методика физического воспитания и спорта : учебник. - 2-е изд., стер.. - М.: КНОРУС, 2012. - 365 с.
4. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта : учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - 3-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2004. - 479 с.
5. Никитушкин В. Г., Чесноков Н. Н., Чернышева Е. Н. Теория и методика физического воспитания. Оздоровительные технологии : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 246 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472705>